

# LOS ANGELES

## Eine Stadt & ihr Stil

Bei L. A. denkt jeder an Film und Stars. Wir trafen fünf Frauen, die zeigen, dass es unter kalifornischer Sonne von allem viel Gutes gibt: Mode, Design, Kunst und sensationelles Essen

FOTOS BRIGITTE SIRE \* PRODUKTION & TEXT JULIA CHRISTIAN

*„Die Mode, die sich für das Leben in L.A. eignet, ist in erster Linie bequem“*

NANCY SILVERTON,  
RESTAURANT-BESITZERIN

**Glauben Sie an die Trennung von Business- und Freizeitmode?**

So ein Quatsch, ignorieren Sie das! Finden Sie Ihren persönlichen Stil und tragen Sie Kleidung, in der Sie sich wohl fühlen. So wirkt man automatisch souverän.

**Wie haben Sie sich in einer Männerdomäne wie dem Kochen durchgesetzt?**

Durchsetzen musste ich mich nicht. Die Arbeitszeiten sind es, die schwierig mit einer Familie zu vereinbaren sind. Deshalb sind so viele Köche Männer. Ich hatte das Glück, meine Tochter auf die Arbeitsplatte setzen zu dürfen, während ich Teig geknetet habe.

**Wie hält man sich bei diesem straffen Zeitplan auch noch fit?**

Ich laufe jeden Tag eine Stunde mit Gewichten. Mich anzuziehen und zum Fitness-Studio zu fahren ist mir viel zu umständlich. Seit 20 Jahren rolle ich morgens aus dem Bett und jogge meine Runde durch die Nachbarschaft.

**Nancy Silverton** brachte Los Angeles die raffinierte italienische Küche: Sie wurde in England und Frankreich zur Köchin ausgebildet, führt neben ihren beiden legendären „Moza“-Restaurants sechs weitere in den USA und in Singapur und schreibt Kochbücher. Nancy hat drei erwachsene Kinder und ein winziges Haus in der Toskana.

FOTOS CORBIS, PR

FILMSTAR  
Sonnenbrille mit marmoriertem Acetat-Gestell: Mykita, ca. 335 Euro.



EMPIRE  
Vergoldete Ohrhänge mit Onyx und Perlmutter aus L.A.: Kelly Wearstler/theoutnet.com, ca. 150 Euro.



FLOWER-POWER  
Kragenloses Kurzarm-Top und passender Rock mit blumigem Musterprint: Asos, ca. 30 und 45 Euro.



HOLLYWOOD BOULEVARD  
Oldschool-Sandale mit Ledersohle und Ziernieten: AGL, ca. 300 Euro.

MODERN ART  
Bunt gemusterte Socken aus Baumwolle: Happy Socks, ca. 8 Euro.



### MEHR L.A.-TIPPS VON NANCY:

„Unbedingt einen Ausflug zu den **Watts Towers** machen. 33 Jahre baute Simon Rodia in seiner Freizeit an den Skulpturen aus Müll, Bettfedern, kaputter Keramik und Beton (1727 E 107th Street, [www.wattstowers.org](http://www.wattstowers.org)). Verliebt bin ich zur Zeit außerdem in ein winziges Restaurant im San Gabriel Valley. Im **„Chengdu Taste“** gibt es Fischgerichte der Sichuan-Küche, so gut, dass man noch tagelang daran denkt (828 W Valley Blvd, Alhambra).“



### TISCHLEIN DECK DICH

Simple Formen, pastelliges Design: Ihr Porzellan kauft Nancy Silverton bei **Heath Ceramics** (7525 Beverly Blvd, [www.heathceramics.com](http://www.heathceramics.com)).

### NANCYS KÜCHE

Wer hier essen möchte, braucht Geduld: **Pizzeria** und **Osteria „Moza“** sind auf Wochen ausgebucht (Highland/Melrose Ave, [www.mozzarestaurantgroup.com](http://www.mozzarestaurantgroup.com)). Die Wartezeit vertreibt man sich am besten mit einem ihrer sieben (!) **Kochbücher**, z. B. „The Moza Cookbook“.



**Bo Carney** und ihr Mann führen im aufstrebenden Osten L.A.s mit ihrem Mohawk General Store die beste Boutique der Stadt. Neben High Fashion und lokalen Designern findet man dort Mid-Century-Möbel, florentinische Seifen, Kunst und das Gefühl, bei Freunden zu sein. Gerade eröffneten sie in Pasadena Store Nummer drei.

*„Einen Seidenblouson oder ein Herrenjackett – mehr braucht ein Abend-Outfit hier nicht“*

BO CARNEY BETREIBT MEHRERE CONCEPT-STORES

**Sie sind wegen Ihrer Shops regelmäßig auf allen Fashion-Weeks. Was unterscheidet L.A. modisch von Paris oder New York?**

Hier kombiniert man lässiger. Man trägt den Dries-Van-Noten-Pullover zur uralten Jeans oder einen eleganten Bleistiftrock zu Sandalen und Sweater. Hier ist alles nicht so durchkomponiert.

**Was gehört in jede Tasche?**

Immer eine Jacke! Egal, ob bunter Seidenblouson oder strenges Oversize-Jackett à la Helmut Lang – niemand will bei diesem Verkehr nach der Arbeit noch nach Hause, um sich umzuziehen.

**Rodarte waren die Ersten, jetzt kommt immer mehr gutes Design von hier. Wer sind die Nächsten?**

Tolle Leder-Accessoires machen Building Block. Bunte Prints sind nicht jedermanns Sache, bei Clover Canyon werden sie zu strengen Silhouetten kombiniert, das ist spannend. Und, längst kein Geheimnis mehr: Band of Outsiders – die machen die aufregendsten Anzüge.

**SPECIAL EFFECTS**  
Ausgefallenen **Schmuck** und **Designobjekte** gibt's bei Chariots on Fire, z.B. diese Kette von Marion Vidal (1342 Abbot Kinney Blvd, [www.chariotsonfire.com](http://www.chariotsonfire.com)).



**GLAMOUR**  
Pullover mit Paillettenbesatz: Henry Cotton's, ca. 180 Euro.



**BLACK SUEDE SHOE**  
Slipper aus Ziegenvelours mit handgemachter Kettenborte: Unützer, ca. 425 Euro.



## MEHR L.A.-TIPPS VON BO:

„Zwei unserer **Mohawk Stores** (4011 Sunset Boulevard, [www.mohawkgeneralstore.com](http://www.mohawkgeneralstore.com)) sind an der Sunset-Kreuzung in Silver Lake. Ich liebe die Gegend, weil sie hip, aber noch nicht anstrengend ist. Bei **Intelligentsia Coffee** versorgen wir uns mit Kaffee (3922 West Sunset Blvd, [www.intelligentsiacoffee.com](http://www.intelligentsiacoffee.com)), in der **Bar Stella** abends mit Cocktails (3932 West Sunset Blvd, [www.cafestella.com](http://www.cafestella.com)).“

**CLASSIC**  
Hose im Boyfriend-Cut: Kiomi, ca. 50 Euro.

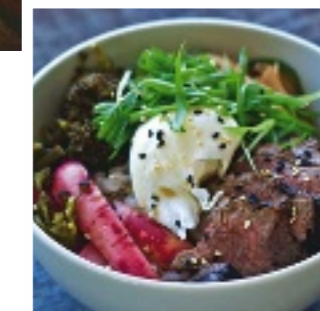


**WOOD ART**  
Holz würdigt man, indem man es anmalte und aufhängt, findet die kanadische Künstlerin **Ginette Lapalme** ([www.ginette.lapalme.com](http://www.ginette.lapalme.com)).



## HEILENDE HALLEN

Gegen das tagtägliche, ewig lange Im-Stau-Stehen wirken die **Massagen** im „**Aveda Crystal Spa**“ in Koreatown Wunder. Besonders der Salz- und der Kohle-raum (Foto) sind himmlisch, und wer Zeit hat, sollte sich unbedingt auch ein Ganzkörper-Peeling gönnen (3500 W 6th Street, Suite 321, [www.crystalspala.com](http://www.crystalspala.com)).



## FRISCHE-PARADIES

Bestellt wird direkt an der Theke, dafür bekommt man im „**Forage**“ sein Essen so frisch wie bei Mama. Alle Zutaten stammen von lokalen Kleinbauern aus der Gegend (3823 Sunset Boulevard, [www.foragela.com](http://www.foragela.com)).



LATIN Südamerikanisch  
inspirierten **Schmuck**  
vom Dream Collective  
kann man bestellen: [www.dreamcollective.com](http://www.dreamcollective.com)



CHINATOWN  
**Kimono** aus Baum-  
wolle mit Schalkragen  
und feinem Print:  
Mango, ca. 80 Euro.



BLUMENKIND  
**Bluse** aus bedrucktem  
Baumwollsatın: Gudrun  
Sjödén, ca. 60 Euro.

## BEATRICES L.A.-TIPPS:

„Die schönsten Kleider kauft man bei **Tavin** - für mich der beste Vintage-Store hier (1543 Echo Park Ave, [www.tavinboutique.com](http://www.tavinboutique.com)). Nicht weit entfernt gibt's im **'Casbah Café'** leckeren Chai Latte (3900 W Sunset Blvd, [www.casbahcafe.com](http://www.casbahcafe.com)). Und bei **'Bar Ama'** in Downtown gibt es die tollsten frittierten Tacos der Stadt (118 West 4th St., [www.bar-ama.com](http://www.bar-ama.com)).“

### MOKASSINS

Valenzuela entwirft auch **Schuhe**. Hergestellt werden sie von Kunsthandwerkern in ihrer Heimat Mexiko. Ca. 150 Euro, [www.beatricevalenzuela.com](http://www.beatricevalenzuela.com)



### DO IT YOURSELF

**Blumenkränze** lassen sich einfach selber machen: Entweder die echten (!) Blumen mit einer Heißklebepistole auf breites Geschenkband kleben. Oder Blüte an Blüte reihen und die Stiele immer wieder mit einem dünnen durchgehenden Faden umwickeln.



COLOURED CARPET  
Noch eine Spezialität beim Dream Collective: seltene marokkanische Teppiche und besondere Keramik (1404 Micheltorena Street).



## SCHÖNE AUSSICHTEN

Im **Elysian Park**, dem ältesten der Stadt, findet man neben idyllisch verwachsenen Steingärten auch eine Metropolis-hafte **Skulptur** des Künstlers Peter Shire. Perfekt für ein Picknick mit Blick über Downtown und die Hollywood Hills.



FOTOS GETTY IMAGES (2), LAIF/PR



„Ich habe beschlossen, möglichst viel Spaß zu haben – das passt zu Los Angeles“

BEATRICE VALENZUELA,  
DESIGNERIN

### Ist Los Angeles eine Modestadt?

Eine modische Stadt. Aber das Wetter bringt eine gewisse Gelassenheit mit sich, so dass die wenigsten hier zwischen Tag und Abend unterscheiden. Man packt morgens zusätzlich ein paar High-heels und knalligen Lippenstift ein, das eignet sich für jede Dinnerparty oder Galerie-Eröffnung.

### Wie gelingt ein so lebendiger Stil aus Farbe und Lebendigkeit?

Ich habe in Südamerika, Europa und den USA gelebt, für mich gibt es beim Stil kein Richtig oder Falsch. Wir entscheiden, wer wir sein möchten. Dazu gehören für mich Farben, aber auch der Duft von Dingen, die mich umgeben, wie frische Blumen oder Leder.

### Welche Entwicklung in den Vierteln von Los Angeles finden Sie zur Zeit am spannendsten?

Definitiv die in Downtown. Nichts dort ist so cool und poliert wie Vergleichbares in New York, dafür findet man aber die schönste Art-decò-Architektur – und schon jetzt die besten Restaurants.

Die Designerin und hier schon beinahe zweifache Mutter **Beatrice Valenzuela** wuchs in Mexiko auf, lebte zwischenzeitlich in Paris und ist heute so etwas wie die Queen in Los Angeles' Osten. Dort hat sie ihren Concept-Store, kennt alles – und jeder begrüßt sie mit großem Hallo.

**Jada Miranda** war Vizepräsidentin für Comedy beim Sender HBO, verantwortlich für Produktionen wie „Entourage“, „Sex and the City“ oder „Extras“ und baut nun für Microsoft eine eigene Entertainment-Sparte auf.



HOLLYWOOD

*„Los Angeles ist nicht dogmatisch. Hier lebt es sich sehr, sehr frei“*

JADA MIRANDA,  
TV-PRODUZENTIN

**Wie beschreiben Sie Ihren Stil - und ist der typisch für L.A.?**

Ich glaube er ist einfach, aber wohlüberlegt. Ich kleide mich nicht für bestimmte Gelegenheiten, sondern trage höchstens mal mehr Schmuck. Und egal, wie elegant es sein soll: Schwarz kann man in Kalifornien tagsüber nicht tragen. Im Sonnenlicht wirkt es bräunlich oder schlimmer grün.

**Gibt es ein modisches No-go?**

Die Stadt ist nicht versnobt, hier kann man tatsächlich tun und lassen, was man möchte. Menschen tragen ihre Flipflops in der Oper oder zu einer Hochzeit. Klingt nicht besonders engagiert, ist dafür aber sehr entspannt.

**Fließen in Ihre Serien auch schon mal echte Begegnungen mit Menschen ein?**

Los Angeles ist perfekt als Inspiration, weil man hier auf die irrsten Menschen und Lebenswege trifft. Die Stadt ist nicht sehr dogmatisch, Scheitern und Neuanfänge gehören dazu. Fast jeder hat eine abenteuerliche Geschichte. Ich kenne keinen toleranteren Ort.

FOTOS LAIF, LITTLETOOMUCH.COM, PR

**STARS & STRIPES**

Langärmeliges **Top** und **Rock** im Streifen-Look: Mango, jeweils ca. 30 Euro.



**BLING-BLING**  
**Armband** mit Swarovski-Kristallen: Mari Couci, ca. 230 Euro.



**SKYLINE**  
**Highheel** mit Keilabsatz und Baumwollbezug: Longchamp, ca. 375 Euro.



**HONEYMOON**  
Halbmond-**Tasche** mit Metallschließe: Vanessa Seward für A.P.C., ca. 430 Euro.



**JADAS L.A.-TIPPS:**

„Unbedingt zum Shoppen zu **Satine**. Dort findet man Balenciaga oder Lanvin genauso wie junge Wilde oder Abseitiges wie japanische Kewpie-Puppen (8134 W 3rd Street, [www.satineboutique.com](http://www.satineboutique.com)). Von der Dachterrasse des **Standard Hotel** in Downtown sieht man L.A. wie nirgends sonst. Manchmal werden Filme von dort an gegenüberliegende Fassaden projiziert (550 South Flower at Sixth Street, [www.standardhotels.com](http://www.standardhotels.com)).“

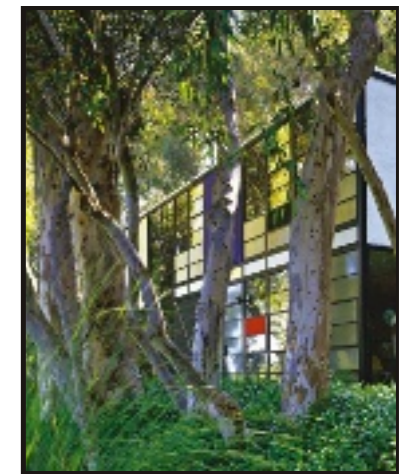


**VEGAN & LECKER**

Wer vegane Gerichte für einen freudlosen Gemüsehaufen hält, muss ins „**Café Gratitude**“. Dort gibt's Linsencurrys mit überbackenem Macadamia-Parmesan, Polenta mit Pilzragout und den besten Schokoladen-Käsekuchen der Welt (639 Larchmont Boulevard, [www.cafegratitude.com](http://www.cafegratitude.com)).

**PERSISCHES EIS**

Bei „**Mashti Malone**“ gibt's kein Vanilleeis, stattdessen wählt man zwischen Rosenwasser, Safran oder türkischem Mokka. Besser geht's kaum (1525 N La Brea Ave).



**IKONISCH**

Hier kann man sehen, wie die Design-Legenden Ray und Charles Eames lebten und arbeiteten. Wichtig: Für die Besichtigung des im Originalzustand belassenen **Eames House** unbedingt einen Termin vereinbaren! (203 Chautauqua Boulevard, [www.eamesfoundation.org](http://www.eamesfoundation.org))

Im englischen Yorkshire geboren, zog es Mode-designerin **Tracy Wilkinson** vor mehr als 20 Jahren nach Los Angeles. Seitdem berät sie Modefirmen weltweit oder arbeitet an ihrer eigenen Keramiklinie.

*„Ich möchte mir von der Kleidung nicht vorschreiben lassen, was ich darin tue“*

TRACY WILKINSON,  
DESIGNERIN

**Sie sind der Prototyp der lässigen L.A.-Bewohnerin, dabei kommen Sie aus Großbritannien. Wie haben Sie Ihren Stil gefunden?**  
Ich habe schon immer Frauen bewundert, die sich ganz mühelos kleiden. Also entwickelte ich diesen lässig-androgynen, aber trotzdem sinnlichen Look aus viel Denim, T-Shirts und Sweatern.

**Sie wohnen etwas außerhalb in Mount Washington. Nicht besonders glamourös, oder?**  
Dafür aber besonders kreativ. Das Beste sind die Gelassenheit und die Natur. Nur hier habe ich so etwas wie Gemeinschaft erlebt. Dazu der Blick auf Downtown in die eine und auf die San-Gabriel-Berge in die andere Richtung.

**Was darf nicht fehlen, wenn man nach Kalifornien aufbricht?**  
Um die Vielfalt zu entdecken, sollte man Wanderstiefel, Jeans, aber auch Bikini und Sonnencreme einpacken. Und eine Wärmflasche, nachts kann es eiskalt werden.



**EXPERT**  
COLLECTION  
PANTENE

**NEU**

**10**  
JAHRE  
JÜNGER

Für Haar, das bis zu  
**10 Jahre jünger aussieht\***

WISSENSCHAFTLICH GETESTET

**AntiAge:** das innovative Anti-Ageing Pflegesystem

Sind Sie bereit für außergewöhnliche Ergebnisse? Die neue Expert Collection wurde speziell für Frauen entwickelt, die besonders hohe Ansprüche an ihre Haarpflege stellen. Das innovative Anti-Ageing Pflegesystem mit einer Kombination aus Vitamin B3 und Coffein wirkt effektiv gegen sichtbare Zeichen der Haaralterung – für volleres, kräftigeres\*\* Haar.

Jetzt informieren unter [www.expert-collection.de](http://www.expert-collection.de)



\* Bei Verwendung von AntiAge Shampoo, Pflegespülung und der Haarverdickenden Intensivpflege werden bestehende Haare vorübergehend durch eine Beschichtung verdickt. \*\* Kraft gegen Stylingschäden.

„Um inspiriert zu bleiben, muss man sich manchmal mit ganz anderen Dingen beschäftigen. **Mein Sofa** habe ich darum in einem Tischlerkurs selbst gebaut.“



## TRACYS L.A.-TIPPS:

„Wir haben hier eine vielfältige Food-Szene. Im **„The Pie Hole“** (714 Traction Ave, [www.thepieholela.com](http://www.thepieholela.com)) gibt es klassisch amerikanische Kuchen. Unbedingt den Mac&Cheese-Pie probieren! Guten Kaffee bekommt man bei **„Handsome Coffee Roaster“** (528 Mateo Street, [www.handsomecoffee.com](http://www.handsomecoffee.com)). Und für die beste peruanische Ceviche fahre ich zu **„Mariscos Cuyutlan Colima“** -Seafood-Truck in Boyle Heights (2238 E 1st Street).“



**VINTAGE  
Jeanshemd** mit  
entfernten  
Brusttaschen:  
Mother,  
ca. 290 Euro.



**LASSO  
Lederarmband:**  
by boe,  
ca. 60 Euro.



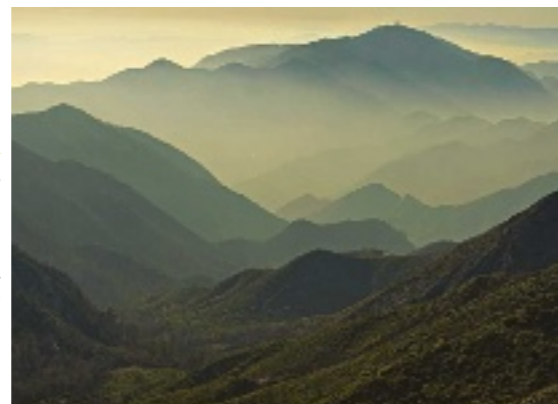
**SHORTY**  
Kurze **Jeans**  
mit Kordel:  
Campus,  
ca. 60 Euro.



**HISPAÑOLA**  
Zweifarbige **Espadrilles**  
aus Ziegenleder:  
Lika Mimika, ca. 120 Euro.

## PANORAMA

„Eine Wanderung zu den **Switzer-Wasserfällen** im Angeles National Forest fühlt sich an, als wäre man tausende Kilometer entfernt, dabei dauert die Fahrt aus der Stadt gerade mal 15 Minuten.“



FOTOS BRIGITTE SIRE, STEVE HYMEN, PR HAARE & MAKE-UP BARBARA LAMELZA, WWW.BARBARALAMELZA.COM FOTOASSISTENZ GLENN CHIVENS